

ПАРТНЕРСКИЙ ДОГОВОР

Настоящее СОГЛАШЕНИЕ об оказании услуг (далее – “Соглашение”) является официальным предложением администратора проекта «Offerist», далее именуемого «Компания», предлагает любому юридическому лицу, а также физическому лицу зарегистрированному в качестве индивидуально предпринимателя, либо самозанятого, желающему способствовать Компании в продвижении собственного программного обеспечения путем заключения лицензионных договоров с потенциальными клиентами, заключить настоящий партнерский договор (далее «Договор») на нижеследующих условиях:

1. АКЦЕПТ ОФЕРТЫ

1.1. Акцептом настоящего Договора считается последовательное выполнение следующих действий:

- заключение с Компанией лицензионного договора в форме публичной оферты расположенной в телеграм боте: @offerist_cpa_bot;
- нажатие кнопки «Согласен», после ознакомления с условиями настоящего Договора на веб-сайте Компании;
- запрос у Компании уникального Промокода и/или Реферальной ссылки;
- регистрация Личного кабинета партнера на веб-сайте Компании: @offerist_cpa_bot
- предоставление Компании реквизитов для перечисления вознаграждения, а также иных документов запрашиваемых Компанией.

1.2. С момента акцепта Договора лицо, совершившее акцепт именуется далее «Партнер».

1.3. Местом заключения Договора считается город Москва. Датой заключения Договора считается дата акцепта по правилам, указанным в п. 1.1. Договора.

1.4. Территорией действия Договора является вся территория всех стран мира.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Программный Комплекс (далее – ПК) – совокупность программных продуктов (программ) Лицензиара предназначенных для ЭВМ управляемых операционными системами Linux, Windows и MacOS, а также мобильных устройств, управляемых операционными системами Google Android, iOS под общим наименованием "Offerist".

Указанные программные продукты могут иметь как офф-лайн часть, непосредственно устанавливаемую и взаимодействующую с аппаратными средствами Лицензиата, так и онлайн часть, обеспечивающую целостность и доступность всего функционала ПК. Лицензионный договор – договор в форме публичной оферты, согласно которой Компания является лицензиаром, позволяющий Клиентам получить доступ к ПК.

Клиент – физическое лицо, достигшее 18 лет и заключившее с Компанией Лицензионный договор и оплативший лицензию на ПК Компании путем Подписки.

Веб-сайт – сайт Компании в сети Интернет расположенный в Telegram боте - @offerist_cpa_bot

Промокод – уникальный числовой код Партнера, присваиваемый Компанией и вводимый Клиентом при регистрации на Веб-сайте Компании, с помощью которого ведется идентификация и учет Клиентов привлеченных Партнером. Реферальная ссылка - уникальная цифровая ссылка на ресурс Компании, генерируемая и предоставляемая Компанией Партнеру, с помощью которой потенциальный Клиент может зарегистрироваться на веб-сайте Компании, с целью дальнейшего заключения с Компанией лицензионного договора.

Подписка – форма оплаты роялти по лицензионному договору Клиентами, основанная на периодических регулярных платежах, согласно установленному тарифу выбранному Клиентом.

Личный кабинет Партнера - он-лайн сервис на Веб-сайте, с помощью которого Партнер отслеживает подключение и активность Клиентов привлеченных Партнером, а также осуществляет коммуникацию с Компанией.

Личный счет Партнера (Личный счет) - виртуальный счет Партнера в Личном кабинете. Личный счет служит для получения он-лайн информации о начислении Партнеру вознаграждения, предусмотренного Договором, включая размер начисленного вознаграждения. Используя Личный счет, Партнер может оплачивать Подписку на Услуги.

3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

3.1. В соответствии с условиями Договора, Партнер обязуется по заданию Компании совершать законные действия, направленные на привлечение Клиентов к заключению

Лицензионного договора с Компанией. Под «привлечением Клиентов» в Договоре понимается:

- поиск потенциальных Клиентов;
- передача Клиентам Промокода/Реферальной ссылки для регистрации на Веб-сайте.

3.2. Права Партнера, предоставляемые ему по Договору, не являются эксклюзивными.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Обязанности Партнера:

4.1.1. Партнер осуществляет привлечение Клиентов исключительно законными методами, запрещено использование несанкционированных рассылок, а также допущение иных нарушений законодательства РФ о рекламе. Партнер самостоятельно отвечает перед Клиентами, перед уполномоченными государственными органами, а также перед любыми третьими лицами за используемые им способы рекламы, а также за содержание рекламных материалов разработанных или полученных Партнером без участия Компании, в частности за соответствие рекламных материалов ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, а также за соблюдение интеллектуальных и иных прав любых третьих лиц при рекламе ПК Компании Партнером.

4.1.2. При ведении переговоров с потенциальными Клиентами, Партнер обязан руководствоваться только полномочиями, предоставленными по настоящему Договору и действовать в их пределах, предоставляемая Партнером информация не должна противоречить информации, которая предоставляется Компанией Партнеру и Клиентам.

Партнер не должен распространять недостоверную информацию о Компании.

4.1.3. Партнер не вправе привлекать Клиентов уже использующих ПК Компании.

4.1.4. Партнер настоящим не уполномочен заключать какие-либо соглашения от имени Компании или налагать на Компанию какие-либо обязательства перед третьими лицами, помимо прямо предусмотренных настоящим Договором.

4.1.5. Партнеру запрещается привлекать в качестве Клиентов лиц не достигших восемнадцатилетнего возраста.

4.1.6. Партнер не имеет права использовать дизайн или отдельные элементы дизайна вебсайта Компании, а также иные графические или текстовые объекты являющиеся интеллектуальной собственностью Компании в своей деятельности, без получения письменного разрешения Компании. Партнеру предоставляется право использовать логотип Компании только для целей исполнения настоящего Договора, использование логотипа не предполагает заключения дополнительных соглашений между Компанией и Партнером.

4.1.7. Партнер не должен использовать или передавать Промокод для деятельности нарушающей права и законные интересы Компании, а также третьих лиц.

4.1.8. Партнеру запрещается иметь более одного аккаунта на Веб-сайте и использовать Реферальную ссылку и/или Промокод для получения неосновательной выгоды при приобретении лицензии на ПК для собственных нужд.

4.2. Права Партнера:

4.2.1. Партнер может привлекать Клиентов как самостоятельно, так и через третьих лиц, предварительно согласованных с Компанией, оставаясь полностью ответственным перед Компанией за их действия.

4.2.2. Партнер вправе использовать сумму начисленного вознаграждения на Личном счете для оплаты лицензии на ПК по Лицензионному договору с Компанией.

4.2.3. Партнер имеет право использовать рекламные материалы, предоставленные Компанией для рекламы ПК, либо использовать собственные рекламные материалы, которые должны полностью соответствовать требованиям законодательства РФ в области рекламы.

4.3. Обязанности Компании:

4.3.1. Компания обязуется вести учет всех привлеченных Партнером Клиентов.

4.3.2. Начислять и выплачивать Партнеру вознаграждение, согласно условиям Договора. 4.3.3. Самостоятельно урегулировать претензии, а также иные вопросы Клиентов, связанные с заключением Лицензионного договора и использованием ПК.

4.3.4. Клиенты, привлеченные Партнером, закрепляются за ним Компанией на весь период действия лицензии на ПК приобретенной таким Клиентом. Закрепление Клиентов за Партнером, означает ассоциирование привлеченного Клиента с Партнером, выраженное в том числе в расчете вознаграждения по настоящему Договору. Лицензиат закрепляется за Партнером в случае использования Промокода/Реферальной ссылки Партнера при получении заключении Лицензионного договора с Компанией.

4.4. Права Компании:

4.4.1. Осуществлять проверку привлечения Пользователей Партнером и оценку источников такого привлечения (траффика). В том числе, запрашивая у Партнера необходимую информацию.

4.4.2. В случае обнаружения нарушения Партнером п. 4.1. Договора, немедленно заблокировать привлечение Клиентов Партнером, а также остановить выплаты вознаграждения в пользу Партнера.

5. ПОРЯДОК ВЫПЛАТЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

5.1. Вознаграждение Партнера по Договору представляет собой процент от сумм платежей, всех Клиентов привлеченных Партнером, по Подписке и рассчитывается следующим образом:

5.1.1. После акцепта настоящего Договора, согласно п. 1.1., на личный счет Партнера будет начисляться вознаграждение в размере 50% от стоимости Подписок всех Привлеченных Партнером Клиентов;

5.2. Вознаграждение Партнера начисляется Компанией на Личный счет Партнера.

5.3. Вознаграждение Партнера может быть зачислено на Личный счет не ранее чем через 5 (пять) дней после оплаты Подписки Клиентом.

5.4. Компания, может поменять условия начисления вознаграждения в одностороннем порядке, разместив уведомление об этом в Личном кабинет или предупредив Партнера иным образом, не позднее чем за 10 (десять) календарных дней до даты таких изменений.

5.5. Вознаграждение Партнера выплачивается Партнеру по предоставленным реквизитам, только в случае если сумма вознаграждения на Личном счете Партнера превышает 1000 (тысячу) рублей.

5.6. Выплата вознаграждения возможна только после полного выполнения Партнером условий пункта 1.1. Договора.

5.7. В случае, если Клиент отозвал платеж по Подписке (в том числе путем проведения операции chargeback) и прекратил действие лицензии на ПК, вознаграждение Партнеру не выплачивается. В случае если вознаграждение уже было выплачено Партнеру, сумма такого вознаграждения удерживается Компанией из иных сумм, подлежащих перечислению Партнеру Компанией, в соответствии с настоящим Договором.

5.8. Расходы Партнера, понесенные им в связи с выполнением условий настоящего Договора, включены в вознаграждение Партнера и не подлежат компенсации Компанией. 5.12. Партнер самостоятельно отвечает по всем налоговым обязательствам, связанным с получением вознаграждения от Компании.

5.9. Любые комиссии, связанные с перечислением вознаграждения выплачиваются Партнером самостоятельно, либо удерживаются Компанией из вознаграждения Партнера при его перечислении.

5.10 Компания вправе производить из вознаграждения Партнера (а если такое вознаграждение уже было выплачено Партнеру, то из сумм будущих вознаграждений) следующие удержания:

- в случае оформления “chargeback” (возврат платежа) Клиенту по требованию, поступившему от платёжной системы, в размере причитающегося Партнеру вознаграждения по Подписке, в отношении которой оформлен “chargeback”;
- в случае наложения штрафа на Компанию платёжной системой и/или взимания комиссий в связи с оформлением возврата платежа Клиенту, в размере штрафа, наложенного платёжной системой и/или удержанной комиссии;
- в случае оформления возврата платежа Клиенту по решению Компании, в размере причитающегося Партнеру вознаграждения по Подписке, в отношении которой оформлен возврат.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Настоящий Договор, информация и документация, получаемые в ходе реализации Договора, будут считаться конфиденциальными, и Стороны обязуются не разглашать их без предварительного письменного согласия другой Стороны.

6.2. Письменные сообщения Сторон (в том числе письма, претензии, уведомления и др.) отправляются по почте, факсу, электронной почте, курьером, выдаются Стороне (её уполномоченному представителю) на руки или доставляются другими способами, позволяющими зафиксировать факт (дату, время) его передачи и отправителя.

6.3. Настоящий Договор действует в течение трех лет с момента его заключения, а в части невыполненных обязательств, возникших в период действия Договора, до полного их выполнения Сторонами. В случае заключения договора на новый срок условия взаимодействия сторон по договору могут быть изменены, в том числе в части невыполненных обязательств Сторон.

6.4. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон или любой из Сторон, путем направления письменного уведомления о расторжении договора другой Стороне. Такое уведомление должно быть направлено не позднее, чем за 10 календарных дней до предполагаемой даты расторжения договора. Договор будет считаться расторгнутым в одностороннем внесудебном порядке, в день получения другой Стороной уведомления о расторжении договора. В случае уклонения другой Стороной от получения уведомления или отсутствия информации о времени получения уведомления, договор будет считаться расторгнутым на 11-й день с момента направления инициатором расторжения другой Стороне соответствующего уведомления почтовым отправлением с описью вложения. По истечении этого срока действие Договора автоматически прекращается. При расторжении договора в соответствии с настоящим пунктом, по инициативе Компании, финансовые обязательства Компании перед Партнером по уже привлеченным Клиентам сохраняются на весь период оплаты по Подписке.

6.5. Компания также вправе незамедлительно расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке в случае нарушения Партнером п. 4.1. Договора. В случае расторжения Договора по указанным основаниям, Клиенты привлеченные Партнером не считаются далее закрепленными за Партнером, а вознаграждение Партнера по платежам за использование ПК, начисленное, но ранее не выплаченное, не подлежит выплате Партнеру. 6.6. В

случае возникновения споров по вопросам, предусмотренных Договором или в связи с ним, стороны будут принимать все меры к разрешению их путем переговоров между собой.

6.6. Если Стороны не смогут достигнуть соглашения, то такие споры и разногласия подлежат разрешению в суде по месту нахождения Компании, если иное не установлено действующим законодательством Российской Федерации. Сторона, обращающаяся в суд, должна не позднее, чем за 20 дней до подачи иска направить претензию в письменной форме другой стороне, которая в течение этого срока вправе удовлетворить претензию в добровольном порядке.

6.7. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажорных обстоятельств), к которым относятся:

- стихийные бедствия, аварии, пожары, массовые беспорядки, забастовки, революции, военные действия, противоправные действия третьих лиц;
- вступление в силу законодательных актов, прямо или косвенно запрещающих указанные в Договоре виды работ, препятствующих осуществлению сторонами своих функций по Договору или ведущих в целом к прекращению деятельности Сторон Договора.

Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение взятых на себя по настоящему Договору обязательств, если в течение 10 рабочих дней с момента наступления таких обстоятельств Сторона, пострадавшая от их влияния, доведет до сведения другой Стороны о случившемся, а также предпримет все усилия для скорейшей ликвидации последствий форс-мажорных обстоятельств.

6.8. Все, что не оговорено в настоящем Договоре, регулируется действующим законодательством РФ.

Приложение №1

Виды разрешенного и запрещенного партнерского траффика.

Разрешенный траффик: Брокерский трафик; Дорвей-трафик; Контекстная реклама; Реклама в социальных сетях; Тизерные сети; Adult-трафик; Cashback; Email-рассылка (по своей базе, по согласованию); PopUp / ClickUnder; YouTube-канал/стримы.

Запрещенный траффик: Спам в любом виде; Контекстная реклама на бренд; Мотивированный трафик; Toolbar; Кукистаффинг.

Привлечение Клиентов с использованием запрещенного трафика считается нарушением Партнером п. 4.1 и ведет к расторжению Договора, с полной остановкой выплат в пользу Партнера.